

RECRUTEMENT ALTERNANT(E) COMMUNICATION (H/F) - MASTER



Poste : Chargé(e) de communication - **Type :** contrat en d'alternance

Date : Septembre 2021 - **Durée :** 12 ou 24 mois

**** Les missions :**

Digital : Gestion de projets et rédaction web

- Rédiger des contenus clairs, fluides et optimisés // Proposer, créer des contenus web variés et adaptés,
- Participer à l'élaboration d'une charte éditoriale,
- Accompagner la refonte globale du site Internet
- Accompagner dans la stratégie Social Media et l'animation des communautés sur les réseaux sociaux avec la promotion de contenus riches
- Proposer des solutions Web adaptées aux projets et aux objectifs

Rédactionnel :

- Rédiger une newsletter
- Rédiger des communiqués de presse et assurer le lien avec la PQR et presse spécialisée
- Rédiger tous les contenus nécessaires aux supports de communication

Événementiel :

- Participer à l'organisation d'événements (compétitions, colloques, séminaires...)

Conception graphique :

- Créer des outils de communication et d'animation à déployer et mise à jour de supports de communication existants
- Réaliser des visuels attractifs pour le web / impression / supports de communication

**** Compétences essentielles :**

- Connaissance des logiciels et solutions web de création graphique,
- Connaissance de la gestion d'un site Internet,
- Bonne connaissance et maîtrise des réseaux sociaux dans le cadre d'une communication professionnelle,
- Capacité à mener à bien des projets efficacement,
- Très bonnes compétences organisationnelles et rédactionnelles,
- Capacité à identifier les problèmes et à proposer les solutions concrètes,
- Capacité à communiquer avec les membres,
- Excellentes compétences sociales et de communication,
- Attitude proactive,
- Créativité,
- Une connaissance des institutions et de la filière équine serait un plus.

**** Formation et expérience :**

- Maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit) – la connaissance du néerlandais serait un plus,
- Une expérience ou une formation antérieure (BAC +3 minimum) dans la communication.

**** Exigence :**

- Inscription à un Master en alternance : Formation de niveau universitaire (Master) : communication, RP, marketing...

**** Présentation :**

Le Conseil des Chevaux Hauts-de-France est une association représentant l'ensemble de la filière équine dans la Région. Il est l'interlocuteur privilégié des professionnels de tous secteurs de la filière, et des institutions. Les Conseils des Chevaux sont des entités indispensables à la mise en œuvre des politiques régionales envers la filière équine et permettant aux élus régionaux et locaux d'avoir un interlocuteur fédérant l'ensemble des familles du cheval. Ce partenariat permet l'élaboration d'une politique du cheval créatrice en termes d'emplois, de richesse et de rayonnement de la Région. Le Conseil des Chevaux Hauts-de-France assure notamment :

- la mise en œuvre du Plan stratégique de développement et rayonnement du cheval et de ses usages (2019-2022) voté par la Région Hauts-de-France
- la coordination, en tant que Chef de file, du projet Interreg EQWOS (France – Wallonie – Flandres),
- la représentation des professionnels de la filière équine et des membres du Conseil des Chevaux auprès des institutions.

Poste basé à Saint-Quentin (02).

Candidature : CV + lettre de motivation // **Contact :** fcarpentier@chevaux-hauts-de-france.com – 06 70 85 07 59

RECRUTEMENT STAGIAIRE(E) COMMUNICATION (H/F)

LICENCE / MASTER



Poste : Chargé(e) de communication - **Type :** stage conventionné

Date : Dès le 1^{er} mai 2021 - **Durée :** 2 à 4 mois

**** Les missions :**

Digital : Participation à la gestion de projets et rédaction web

- Proposer, créer des contenus web variés et adaptés,
- Accompagner dans la stratégie Social Media et l'animation des communautés sur les réseaux sociaux avec la promotion de contenus riches
- Proposer des solutions Web adaptées aux projets et aux objectifs

Rédactionnel :

- Participer à la rédaction de la newsletter
- Participer à la rédaction des communiqués de presse et assurer le lien avec la PQR et presse spécialisée
- Participer à la rédaction tous les contenus nécessaires aux supports de communication

Événementiel :

- Participer à l'organisation d'événements (compétitions, colloques, ...)

Conception graphique :

- Créer des outils de communication et d'animation à déployer et mise à jour de supports de communication existants
- Réaliser des visuels attractifs pour le web / impression / supports de communication

**** Compétences essentielles :**

- Connaissance des logiciels et solutions web de création graphique,
- Connaissance de la gestion d'un site Internet,
- Bonne connaissance et maîtrise des réseaux sociaux dans le cadre d'une communication professionnelle,
- Capacité à mener à bien des projets efficacement,
- Très bonnes compétences organisationnelles et rédactionnelles,
- Capacité à identifier les problèmes et à proposer les solutions concrètes,
- Capacité à communiquer avec les membres,
- Excellentes compétences sociales et de communication,
- Attitude proactive,
- Créativité,
- Une connaissance des institutions et de la filière équine serait un plus.

**** Formation et expérience appréciées :**

- Maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit),
- Une expérience ou une formation antérieure (BAC +3 minimum) dans la communication,
- Possibilité envisageable de poursuivre dès septembre 2021 sur un poste de chargée(e) de communication en alternance

**** Présentation :**

Le Conseil des Chevaux Hauts-de-France est une association représentant l'ensemble de la filière équine dans la Région. Il est l'interlocuteur privilégié des professionnels de tous secteurs de la filière, et des institutions. Les Conseils des Chevaux sont des entités indispensables à la mise en œuvre des politiques régionales envers la filière équine et permettant aux élus régionaux et locaux d'avoir un interlocuteur fédérant l'ensemble des familles du cheval. Ce partenariat permet l'élaboration d'une politique du cheval créatrice en termes d'emplois, de richesse et de rayonnement de la Région. Le Conseil des Chevaux Hauts-de-France assure notamment :

- la mise en œuvre du Plan stratégique de développement et rayonnement du cheval et de ses usages (2019-2022) voté par la Région Hauts-de-France
- la coordination, en tant que Chef de file, du projet Interreg EQWOS (France – Wallonie – Flandres),
- la représentation des professionnels de la filière équine et des membres du Conseil des Chevaux auprès des institutions.

Poste basé à Saint-Quentin (02).

Candidature : CV + lettre de motivation // **Contact :** fcarpentier@chevaux-hauts-de-france.com – 06 70 85 07 59